



Ferias de Ifema

Una ventana a las nuevas tendencias en regalos

Giftrends reúne hasta el domingo lo último en decoración, joyería y bisutería

M. G. P. Madrid

Posavaso de diseño, sacacorchos originales, velas perfumadas, pendientes, pulseras, gemelos, corbatas... ¿Cuántas veces habremos regalado alguno de estos artículos a nuestros conocidos? Este tipo de productos inundan tiendas y centros comerciales, siendo especialmente demandados durante las Navidades. También poblarán siete de los pabellones de Ifema desde hoy hasta el domingo, una semana antes de San Valentín, otra fecha importante para la industria. Giftrends, la feria profesional de los sectores de la decoración, regalo, joyería y bisutería, reúne a 987 empresas de 20 países que presentarán en este evento sus últimas novedades.

La feria se subdivide en tres eventos independientes: Intergift (Salón Internacional del Regalo), Bisutex (bisutería y complementos) e Iberjoya (joyería, platería, relojería e industrias afines). Juntas ofrecen una visión global a los visitantes profesionales, entre los que se encuentran tanto el comercio detallista y grandes superficies como decoradores, interioristas y arquitectos. En el ámbito de la moda abundan los diseñadores, creativos, estilistas y demás prescriptores de este entorno.

En la primera de ellas, Intergift, manda este año la creatividad, recopilada en el espacio Neo. Moldes de hielo en forma de gafas, bicicletas corta-



Reloj Aviator Typhone, del grupo Ayserco. A la izquierda, anillos de la casa Jomaro



Abajo, bolso JLo, la marca de Jennifer López.



La decoración y el interiorismo, presentes en la feria.



Anillo de Luxenter.

Gemelos LAF con cabezas de Playmobil.



Aspecto de una edición anterior de Giftrends.



Pulsera de Lola Casademunt.

Redes sociales, el escaparate virtual

Giftrends contará con varias actividades organizadas de forma paralela a la feria. Destaca entre ellas una organizada por la Asociación Empresarial de Fabricantes y Comerciantes Mayoristas de Artículos de Regalo titulada *El taller del escaparate*. Se trata de un evento dirigido a comerciantes, escaparatistas, decoradores y creativos que dará a conocer las principales técnicas de vi-

sual merchandising y escaparatismo. Durante el taller se abordarán métodos para conseguir una mayor rentabilidad del espacio y el producto. Todo ello a cargo de Silvia de Diego, escaparatista y docente en cursos de la Cámara de Comercio de Madrid, así como de distintos ayuntamientos y escuelas privadas.

El empleo de las redes sociales en el negocio es otro

de los temas con mayor presencia en el programa de jornadas.

Las redes sociales y sus oportunidades de negocio. Se examinará la forma de rentabilizar el uso de esta herramienta, su utilidad como puerta para la internacionalización del negocio o formas para crear un anuncio viral para llegar a potenciales clientes en redes sociales.



Las piezas de grandes dimensiones mandan en los collares de Superchería. Abajo, anillo de Jorge Revilla.

pizzas, piratas abrebotellas, pósteres calefactores, moldes para decorar con canela o cacao los cafés con leche o futbolines en forma de mesas elegantes de salón son algunas de las imaginativas propuestas que encontrarán los visitantes interesados en este apartado.

En cuanto a la bisutería y los complementos, a juzgar por los productos que se exhibirán en la feria, esta temporada mandan la luz y los tonos solares. Predominan también los tamaños contundentes, materializados a menudo en grandes y coloridas piedras. Mandan los materiales naturales, resinas, esmaltes, latón, tejidos estampados y pintados a mano. Todos

estos elementos combinados entre sí para dar forma a una gran diversidad de diseños y propuestas versátiles.

Las joyas también apuestan por las piezas de gran tamaño, repletas de color y motivos florales. Entre sus inspiraciones, los diseños que sugieren el mundo animal, estampados florales, líneas minimalistas, piezas tribales de influencia étnica, collares de gran tamaño y corrientes muy vigentes en los últimos años, como es el caso del estilo punk. En cuanto a los materiales, el oro blanco y la plata adquieren gran protagonismo, aunque también se verán piezas en oro rosa y diseños cuajados de piedras preciosas con especial predominio de tonos rojo, verde y naranja.

El color triunfa también en relojería, tanto en los modelos deportivos como en los juveniles.

Compradores internacionales

La organización de Giftrends ha puesto en marcha un programa de invitados internacionales con el que ofrece a las empresas participantes la oportunidad de contactar con compradores cualificados, procedentes de los países donde la actividad comercial de los sectores presentes en la feria es más elevada. En esta edición, el programa pone el foco de atención en países de la UE, entre ellos Portugal, Italia, Francia y Alemania, así como en nuevos mercados que representan una nueva vía de negocio y expansión para las empresas participantes.

