

FECHA: 13.12.2013

MEDIO: WWW.COMPROMISORSE.COM

SECCIÓN: ACCIONES RSE

SECTOR: WEB DE INFORMACIÓN GENERAL

HTTP://WWW.COMPROMISORSE.COM/ACCIONES-RSE/2013/12/13/LAF-REGALA-UNA-SONRISA-A-LOS-NINOS-ENFERMOS-DE-CANCER/

16/12/13

LAF regala una sonrisa a los niños enfermos de cáncer (Acción Social) :: Compromiso RSE

Seguir

compromiso RSE  
custommedia



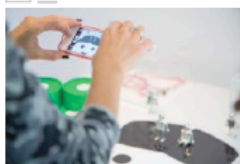
Nuestro compromiso | Consejo Asesor | Reportajes

ACCIONES RSE

LA FIRMA DE JOYERÍA ESPAÑOLA LAF ESTARÁ PRESENTE EN EL VI MERCADILLO BENEFICO NAVIDEÑO DE LA FUNDACIÓN ALADINA QUE SE CELEBRARÁ ESTE FIN DE SEMANA EN EL COAM

## LAF regala una sonrisa a los niños enfermos de cáncer

3+1 0



13/12/2013 10:17:22 LAF nace con el espíritu de provocar una sonrisa en el interior de las personas que quieran lucir los nuevos complementos de su primera colección, los clics de Playmobil. Y aunque la firma de joyería es muy joven, no ha querido perder la oportunidad de aportar su granito de arena a esta causa solidaria: participar en el VI Mercadillo Benéfico

Navideño de la Fundación Aladina.

La celebración de este evento tiene como principal fin recaudar dinero "para que los niños con cáncer nunca pierdan la sonrisa". Un compromiso en la lucha contra el cáncer que tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de los niños y adolescentes que sufren esta enfermedad. En este sentido, la base sobre la que se ha inspirado la firma de joyería española para llevar a cabo esta primera colección son los clics de Playmobil. Una idea que busca encontrar la parte emocional de las personas y que los clics consiguen transmitir adentrándonos en unos juguetes que nunca han pasado de moda y que son capaces de sacar lo mejor de nosotros mismos: una sonrisa.

En esta cita solidaria, LAF va a contar con su propio espacio dentro del COAM en el que se instalarán varios expositores y donde la gente se podrá acercar para ver y comprar las diferentes piezas que componen esta primera colección de la firma. De esta forma, broches, pulseras, gemelos, pendientes y un amplio abanico de joyas estarán esperando su momento para irse a casa de las personas más detallistas y que quieren ir a la moda durante estas fechas tan especiales. Además, el encuentro servirá para adelantar la compra de los regalos de Navidad.

Del total del dinero recaudado por LAF, se donará a la Fundación Aladina un 30%. César Ramírez, director de la firma, considera necesario hacer este tipo de acciones porque "ayudan a tomar conciencia sobre la labor tan importante que hace la Fundación Aladina y también para que el resto de la sociedad se comprometa con este tipo de iniciativas que buscan el bienestar de los más pequeños".

En este sentido, el 100% de la recaudación del mercadillo de este año se destinará al Fondo de Ayudas Extraordinarias de Aladina. Mediante este fondo, los niños que tienen necesidades especiales derivadas de la enfermedad, reciben ayuda de la fundación para la compra de prótesis, pelucas, sillas de ruedas, etc.