

13 semana de la ciencia 4 al 17 noviembre actividades gratuitas

www.madridmasd.org

Define con Dicio el mismo doble clic sobre cualquier palabra

Portada Impresa Hemeroteca Secciones Multimedia Suplementos Servicios Noticias, artículos... Buscar

Lunes, 28 Octubre 2013. Actualizado a las 09:59h

LA RAZÓN.es

OPINIÓN Alfonso Ussía La actualidad

EL TIEMPO Madrid Max. 22°C Min. 10°C

PORTADA OPINIÓN ESPAÑA INTERNACIONAL ECONOMÍA SOCIEDAD RELIGIÓN DEPORTES MOTOR CULTURA TOROS EDICIONES GENTE

SE HABLA DE Doctrina Parot El desafío independentista Espionaje en EEUU El debate de la Lomce Crisis del PSOE Caso ERE Madrid Arena

URGENTE **González anuncia rebajas fiscales en IRPF, Transmisiones e Hidrocarburos**

PORTADA

Tráemelo de Madrid: ¿Juegas a los «Clicks»?

Me gusta 4 Twitter 3



Clara Courel, acompañada por Eugenia Ortiz y César Ramirez, durante la presentación Ruben del Valle Herranz

12 de octubre de 2013, 16:56h

Clara Courel.

¡Quién me iba a decir a mí que después de 30 años acabaría jugando a los «clicks» con un niño, eso sí, grande como yo! Espero que César Ramirez, creador de la firma joyera española LAF, me permita esta broma, pero es que somos de la misma quinta y, además, a ambos –como al resto de la gente de nuestra generación–, nos marcaron los «clicks» de Playmobil... ¡Cuántas aventuras inventamos en el suelo de nuestras casas!

El gran reto de este empresario ha sido llevarlos al mundo de la bisutería, creando una colección para nostálgicos y amantes de las últimas tendencias en moda. Todas las piezas están realizadas al detalle, en latón con baño de plata, y lo mejor es que hay infinidad de modelos donde elegir. Si visitáis su página web, www.lafestaf.com, descubriréis pulseras, pendientes, colgantes y hasta gemelos con el cuerpo y las cabezitas de estos entrañables juguetes que cambiaron nuestra forma de divertirnos allá por 1976.

El otro día, durante la presentación a la Prensa de la marca, coincidí con Eugenia Ortiz, guapísima como siempre, que hizo las veces de madrina de esta primera colección que ya está arrasando en ventas. Lo que a ella y a todos los allí presentes nos encantó de LAF es que se trata de una propuesta desenfadada, diferente y, sobre todo, fácil de llevar a cualquier hora del día.

*Periodista especializada en moda

www.ciaracourel.com

@madamecourel

Me gusta 4 Twitter 3

MDB+ MASTER DIGITAL BUSINESS

infórmate

reserva tu plaza

VÍDEOS

NOTICIAS ANTENA 3 DEPORTES



'Locura Vettel' en Alemania



El vídeo «No Woman, No Cry» de Lou Reed, el salvaje sentimental; por Alberto Bravo

ENCUESTA



¿Cree que el árbitro del «clásico» benefició al Barcelona?

Sí

No

MÁS RECIENTES MÁS LEÍDO

1 González anuncia rebajas fiscales en IRPF, Transmisiones e Hidrocarburos

El IRPF se rebaja en el 8% para los...