



Recorte en **color**

Tráemelo de Madrid

Clara Courel Periodista especializada

en moda www.claracourel.com

@madamecourel

¿Juegas a los «Clicks»?

¡**Q**uién me iba a decir a mí que después de 30 años acabaría jugando a los «clicks» con un niño, eso sí, grande como yo! Espero que César Ramírez, creador de la firma joyera española LAF, me permita esta broma, pero es que somos de la misma quinta y, además, a ambos –como al resto de la gente de nuestra generación–, nos marcaron los «clicks» de Playmobil... ¡Cuántas aventuras inventamos en el suelo de nuestras casas!

El gran reto de este empresario ha sido llevarlos al mundo de la bisutería, creando una colección para nostálgicos y amantes de las últimas tendencias en moda. Todas las piezas están realizadas al detalle, en latón con baño de plata, y lo mejor es que hay infinidad de modelos donde elegir. Si visitáis su página web, www.lifeislaf.com, descubriréis pulseras, pendientes,



Ruben del Valle Herranz

Clara Courel, acompañada por Eugenia Ortiz y César Ramírez, durante la presentación



Uno de los collares de la firma en rosa palo. También las hay en gris

El anillo más característico, con la cara de un «click» como sello



Pendientes de aro con varios detalles: una pluma, un «click» y una estrella

colgantes y hasta gemelos con el cuerpo y las cabecitas de estos entrañables juguetes que cambiaron nuestra forma de divertirnos allá por 1976.

El otro día, durante la presentación a la Prensa de la marca, coincidí con Eugenia Ortiz, guapísima como siempre, que hizo las veces de madrina de esta primera colección que ya está arrasando en ventas. Lo que a ella y a todos los allí presentes nos encantó de LAF es que se trata de una propuesta desenfadada, diferente y, sobre todo, fácil de llevar a cualquier hora del día.