



JOYAS Y RELOJES

# LIFE IS LAF

**Las figuras pequeñas de Playmobil que tanto estimulaban la imaginación de niños y adolescentes han servido de inspiración al equipo creativo de LAF, una nueva marca de joyería que nace con el objetivo de provocar una sonrisa y una actitud positiva ante la vida.**

Redacción

Moda, diseño y diversión es el 'leitmotiv' de LAF, una nueva marca 100% española de piezas de moda de calidad que ofrece una amplia gama de joyería bañada en plata con líneas frescas y jóvenes. Detrás de la firma está César Ramírez, gran conocedor de las tendencias y corrientes de moda, quien se ha propuesto dar una visión amable y creativa de la vida a través de diseños que provocan una sonrisa interior en el espíritu de aquellos que los lleven.

LAF inicia esta aventura en el competitivo mundo de la moda con la 'Colección Playmobil', inspirada en esas pequeñas piezas que formaron parte de una etapa pasada de tiempos entrañables y que

va dirigida a un público con fuerte personalidad, que valora la importancia de las cosas y, sobre todo, con un alto grado de positivismo ante cualquier aspecto de la vida. Así, las figuras de Playmobil recobran vida en complementos tan variados como collares, pulseras con charms, gemelos, anillos, cadenas, pendientes, pins o llaveros, entre otros. Además, todos ellos están elaborados en materiales de primera calidad, siguiendo las últimas tendencias en joyería.

Se trata de complementos pensados para que los puedan lucir tanto hombres como mujeres de una manera divertida. Sus precios oscilan entre los 29 euros y los 100 euros y las piezas se venden a tra-

vés de la web ([www.lifeislaf.com](http://www.lifeislaf.com)) y en tiendas que se detallarán en la web. Aparte de la creatividad y originalidad de los diseños, el éxito y la buena respuesta que ha obtenido LAF en tan poco tiempo se debe también al hecho de haber estado presentes en los principales circuitos de nuevas tendencias. Prueba de ello es la presentación oficial de la marca y de la nueva 'Colección Playmobil' en la pasada edición de Fashion & Bloggers Date by SModa, donde el clamor del público fue unánime.

Por otro lado, el pasado mes de septiembre LAF participó en Bisutex, el certamen más importante de bisutería que marca las tendencias del sector para la temporada otoño-invierno.